



UPP

Universidad Privada de Pucallpa
Resolución 093-05-CONAFU

Vicerrectorado de Investigación

AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA Y CAPACIDAD CREATIVA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMAZONIA

ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AND CREATIVE CAPACITY AT THE NATIONAL INTERCULTURAL UNIVERSITY OF THE AMAZON

Recibido: 19/09/2018

Revisado: 24/10/2018

Aprobado: 30/11/2018

Dulio Oseda Gago¹, Ruth K. Mendivel Geronimo², Ricardo Oliva Paredes³,
Jessy I. Vargas Flores⁴ y Alberto R. Patiño Rivera⁵

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo identificar la relación existente entre la variable autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA. La investigación según su naturaleza fue del tipo aplicada, nivel correlacional, y de diseño descriptivo – correlacional simple, con un muestreo tipo probabilístico y estratificado conformado por 294 estudiantes. Los instrumentos previa a su aplicación fueron confiabilizados y validados oportunamente. Como principal conclusión se tiene que existe una correlación directa ($\rho=0,956$) y altamente significativo (p -valor: 0,000) entre la variable autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa en los estudiantes de las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA región Ucayali.

PALABRAS CLAVE: Autoeficacia emprendedora, innovación y capacidad creativa.

ABSTRACT

The objective of this study is to identify the relationship between the entrepreneurial self-efficacy variable and the creative capacity of the students of the engineering and environmental sciences courses of the UNIA. The investigation according to the nature was the type of application, the level of correlation, and the simple descriptive - correlational design, with a probabilistic and stratified type sampling conformed by 294 students. The instruments prior

to its application were reliably and validated in a timely manner. The main conclusion is that there is a direct correlation ($\rho = 0.956$) and highly significant (p -value: 0.000) between the variable entrepreneurial self-efficacy and creative capacity in students of engineering careers and environmental sciences of the UNIA region Ucayali.

KEYWORDS: Entrepreneurial self-efficacy, innovation and creative capacity.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es de carácter correlacional, y va a trabajar dos variables de estudio medible cualitativa y cuantitativamente en estudiantes de la facultad de ingeniería y ciencias ambientales de una universidad pública de la zona de amazonia.

Tanto los individuos como las organizaciones de acuerdo a (Frankling y Krieger, 2010) prosperan o fracasan como resultado de las decisiones que toman.

En ese sentido, todos y cada uno de nosotros a cada instante estamos tomando decisiones, muchas de ellas la hacemos empíricamente y otros haciendo uso de herramientas técnicas. En el mundo organizacional y empresarial, las decisiones son vitales y en lo posible deben ser estudiadas metodológicamente según modelos logísticos de la investigación operativa y la programación lineal dinámica.

^{1,2,3,4} Docentes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, Ucayali Perú.

⁵ Docente de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Junín Perú.



Como se puede apreciar, líneas arriba la toma de decisiones es fundamental cuando queremos analizar el contexto del costo beneficio en la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, se resalta como institución pública, que muchas veces el que prioriza es la toma de decisiones de prueba y error. Pero dado el avance de la ciencia, este ya no debería someterse a esta prueba de incertidumbre, sino que estas sean más técnicas y estratégicas; por ello la toma de decisiones haciendo uso, por ejemplo, de la investigación de operaciones hoy en día mas que un clamor, es una necesidad.

En realidad, para (Frankling y Krieger, 2010) todas las decisiones que se dan en las organizaciones deben darse de manera técnica y legal, sin embargo, todas las personas de diferentes ámbitos enfrentan numerosos hechos y circunstancias de incertidumbre.

Las decisiones tomadas a priori muchas veces son equivocadas, ya que sus resultados no son los esperados. Se necesita de estudios técnicos, que conjuntamente con la investigación de operaciones, resuelven los problemas organizacionales, que atañen a nuestras empresas, el mismo trato reciben las organizaciones estatales.

La autoeficacia emprendedora es una competencia profesional orientada al perfil de todo profesional del siglo XXI, ya que el contexto y la realidad lo exige, en ese sentido urge que los perfiles profesionales de las carreras profesionales consideren este factor clave, considerado también dentro de los componentes e indicadores de acreditación del SINEACE y el SUNEDU, por ello urge tomar medidas preventivas y correctivas en nuestros planes curriculares de nuestras escuelas profesionales de las universidades, tanto públicas como privadas.

El mismo (Chávez, 2015) sostiene que, solo no se equivoca, el que no ha hecho nada. Y lo mejor de todo es que todas las decisiones que se hayan tomado, hayan sido favorable o desfavorables, siempre entrañan un aprendizaje.

También, al momento de tomar decisiones en el contexto organizacional / empresarial se ha visto que no existe un único método que se pueda em-

plear en todas las situaciones; el análisis y los estudios al respecto nos dicen que mas que un método único, aquí interviene la experiencia del profesional, existen estrategias orientadas a la toma de decisiones asertivas que repercuten a toda organización.

Al interior de la universidad de la muestra de estudio se ha podido analizar que, al momento de tomar decisiones, referidos a la autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa existe mucha incertidumbre; y precisamente la estadística inferencial y la investigación operativa se encargan de dilucidar estos componentes de manera confiable ya que se trabajan en función al 1% y 5% de nivel de significancia.

Según (Frankling y Krieger, 2010) las tres siguientes: la certidumbre, el riesgo y la incertidumbre.

Estas tres metodologías son muy aplicables a empresas del sector privado, pero muchas veces no son las más adecuadas para el sistema público. Urge realizar una reingeniería de procesos para canalizar y viabilizar mejor estos componentes de la teoría de decisiones con enfoque integral y holístico.

En las organizaciones tanto privadas como públicas urge reducir estos tres factores, para así de esta manera optimizar los servicios que brinda a los usuarios del sistema. Estas metodologías en el diario quehacer empresarial se van innovando gradualmente con un soporte logístico y técnico.

El objetivo consistió en identificar la relación existente entre las variables autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras profesionales de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA región Ucayali.

Y como hipótesis existe una relación directa y significativa entre las variables autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras profesionales de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA región Ucayali. Esta hipótesis de investigación fue demostrada y contrastada según el error tipo I, fundamentado en la teoría de la falsación de Popper.

METODOLOGÍA

La investigación según Oseda (2018) fue del tipo aplicada y nivel correlacional, el diseño utilizado fue el descriptivo – correlacional simple. La población de la investigación estuvo conformada por 1254 estudiantes pertenecientes al año académico 2018-II.

Tabla 1.
Población de estudio

Carreras	Población	Porcentaje
Ingeniería Agroindustrial	506	40.35
Ingeniería Agroforestal Acuícola	748	59.65
Total	1254	100.00

Fuente: Base de datos de los investigadores.

Y la muestra de estudio fue probabilística y estuvo conformada por 294 estudiantes debidamente matriculados en estas 2 carreras de la universidad.

Tabla 2.
Muestro de estudio

Carreras	Muestra	Porcentaje
Ingeniería Agroindustrial	119	40.35
Ingeniería Agroforestal Acuícola	176	59.65
Total	294	100.00

Fuente: Base de datos del investigador.

Luego, se procedió a la recolección de datos de ambas variables de estudio en la muestra especificada en el periodo establecido dentro del plan de trabajo de la investigación.

RESULTADOS

La presente investigación se realizó en los ambientes de la facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la universidad de la muestra de estudio, la misma que fue calculado con la fórmula del teorema del límite central, siendo igual a 294 estudiantes, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 3.
Variable 1

Variable 1: Autoeficacia emprendedora		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	0	0.00
Desfavorable	85	28.91
Favorable	139	47.28
Muy favorable	70	23.81
Total	294	100.00

De la tabla 3 se puede apreciar que los resultados nos dicen en la autoeficacia emprendedora, la gran mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA estuvieron en el nivel favorable representando el 47,28%, seguido del nivel desfavorable con el 28,91% y luego el nivel muy favorable con el 23,81%. En líneas generales el nivel predominante es muy favorable. Veamos ahora los resultados de la variable 2:



Tabla 4.
Variable 2

Variable 2: Capacidad creativa		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy desfavorable	0	0.00
Desfavorable	13	4.42
Favorable	131	44.56
Muy favorable	150	51.02
Total	294	100.00

De la tabla 4 se puede apreciar que los resultados nos dicen en la capacidad creativa, la gran mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA estuvieron en el nivel muy favorable representando el 51,02%, seguido del nivel favorable con el 44,56% y luego el nivel desfavorable con el 4,42%. En líneas generales el nivel predominante fue muy favorable. Veamos ahora la contrastación de hipótesis:

Tabla 5
Contrastación de hipótesis

		Autoeficacia emprendedora	em-	Capacidad creativa
Spearman's rho	Autoeficacia emprendedora	Correlation Coefficient	1.000	.956(**)
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	294	294
	Capacidad creativa	Correlation Coefficient	.956(**)	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	294	294

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

El estadígrafo más adecuado para la prueba de hipótesis fue la rho de Spearman. La prueba se diseñó a dos colas o bilateral, con un nivel de significancia del 5% por tratarse de un estudio propio de las ciencias sociales. Cabe mencionar que las variables de estudio se midieron en escala ordinal.

Según Oseda (2018) con el estadígrafo de la rho de Spearman, y un p-valor: $0,000 < 0,010$, se concluye que existe una correlación directa y altamente significativamente entre las variables autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA región Ucayali.

DISCUSIÓN

Según la tabla 3, se puede apreciar que los resultados nos dicen que, en la autoeficacia emprendedora, la gran mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA estuvieron en el nivel favorable representando el 47,28%, seguido del nivel desfavorable con el 28,91% y luego el nivel muy favorable con el 23,81%. En líneas generales el nivel predominante es muy favorable. De



UPP

Universidad Privada de Pucallpa

Resolución 093-05-CONAFU

Vicerrectorado de Investigación

igual manera de la tabla 4 se puede apreciar que los resultados en la variable capacidad creativa, la gran mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA estuvieron en el nivel muy favorable representando el 51,02%, seguido del nivel favorable con el 44,56% y luego el nivel desfavorable con el 4,42%. En líneas generales el nivel predominante fue muy favorable.

Finalmente, con un p-valor: $0,000 < 0,010$, se deduce que existe una correlación directa y altamente significativamente entre las variables autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA, región Ucayali.

Existe innumerables investigaciones a nivel nacional e internacional que miden ambas variables de estudio, sin embargo a nivel de instituciones públicas, como es el caso nuestro, una universidad pública es único. La investigación es sui generis y como universidad pública plantea formar estudiantes de ingeniería con visión empresarial, hacia el emprendimiento y con capacidad creativa.

Haciendo uso de la revisión bibliográfica, dichos resultados son corroborados por los hallazgos de (Krauss, 2011) quien concluyó que todo buen emprendedor debe enfrentar una serie de riesgos durante su proceso de formación. En ese sentido coincide con nuestros resultados de la variable 1 en nuestra muestra de estudio. También se ha demostrado que los fracasos han enseñado mucho a los emprendedores a salir adelante, frente a las vicisitudes del contexto temporo y espacial de las organizaciones, tal es el caso de las universidades públicas. Existen investigaciones que corroboran y refuerzan nuestros hallazgos con sentido de réplica.

La investigación plantea que los fracasos muchas veces enseñan más que los aciertos o triunfos. La mayoría de los emprendimientos han sido antes piedra en los zapatos de los profesionales empresarios. Más se aprende del error que del éxito, y a nivel de teoría también es aceptado esta premisa organizacional que argumenta la gestión del talento humano.

También, según (Hassan & Wafa, 2012) existen

diferencias marcadas entre aquellos jóvenes universitarios que estudian carreras profesionales relacionadas a las ciencias contables, económicas y administrativas que a las carreras profesionales de las ciencias de la ingeniería respectivamente.

Ya que, según nuestro diagnóstico, por formación general y profesional, los estudiantes de las carreras de administración, economía y contabilidad tienen el soporte empresarial, mientras que los de ingeniería su formación es más científica y tecnológica, que utilizan la ingeniería en la resolución de problemas inéditos que la sociedad y el hombre requiere. Por lo tanto, ahí se justifica nuestra investigación pues hacerlo hecho en carreras empresariales no tendría justificación, en cambio en carreras de ingeniería y ciencias ambientales si resulta interesante dicho diagnóstico.

Para finalizar este apartado, está determinado que existe una correlación directa y altamente significativamente entre ambas variables de estudio. Al respecto Chávez (2015) concluyó que existe altos índices de correlación entre la capacidad emprendedora y la capacidad creativa; ambas capacidades son innatas al ser humano, por ello urge coadyuvar esfuerzos para garantizar la responsabilidad social en las organizaciones.

La investigación ratifica los hallazgos de varias investigaciones es similares o afines, ya que la autoeficacia emprendedora si esta correlacionado estadísticamente con la capacidad creativa a nivel de estudiantes de ciencias empresariales como lo manifiesta (Chávez, 2015) y también existe altos niveles de correlación en las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA, con lo cual se corrobora nuestros hallazgos a nivel teórico y empírico en la muestra especificada.

CONCLUSIONES

Como principal conclusión se tiene que a un nivel de significancia del 5%, existe un alto coeficiente de correlación directa ($\rho=0,956$) entre las variables autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en los estudiantes de las carreras de ingeniería y ciencias ambientales de la UNIA región Ucayali.



El nivel predominante de la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA fue el nivel favorable representando el 47,28%.

El nivel predominante de capacidad creadora de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la UNIA fue el nivel muy favorable representando el 51,02%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chávez, A. (2015).** Socialización de las competencias profesionales en varones y mujeres y sus implicaciones. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(21), 466-474.
- De Noble, A., Jung, D., & Ehrlich, S. (1999).** Entrepreneurial Self-Efficacy: The Development of a Measure and its Relationship to Entrepreneurial Actions. *Frontiers of Entrepreneurship Research* 1999, 73-87.
- Franklin, E. B. y Krieger, M. (2010)** Comportamiento organizacional, enfoque para América Latina. México: Pearson Ingeniería de México.
- Hassan, R. A., & Wafa, S. A. (2012).** Predictors towards entrepreneurial intention: a Malaysian case study. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(11), 1-10.
- Krauss, C. (2011).** Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*, 9(1), 28-40.
- Oseña, D. (2018)** Fundamentos de investigación científica. Lima: Soluciones Gráficas.
- Zakarevicius, P., & Župerka, A. (2010).** Expression of Emotional Intelligence in Development of Students Entrepreneurship. *Economics & Management*, 865-873.